

中华人民共和国行业标准
《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》
(征求意见稿)

编制说明

《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》编制组
二零一九年七月

《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》(草案)

编制说明

一、任务来源及计划要求

《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》是 2018 年度供销合作社标准化项目计划中的一个项目，中华全国供销合作总社于 2018 年 9 月下达此任务，其项目计划编号为 2018GH-ZX-23。本标准是新制定的推荐性行业标准。

二、标准制定的目的和意义

国务院办公厅《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》(国办发〔2015〕95 号)，要求到 2020 年，追溯体系建设的规划标准体系得到完善，法规制度进一步健全；全国追溯数据统一共享交换机制基本形成，初步实现有关部门、地区和企业追溯信息互通共享；食用农产品、食品、药品、农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等重要产品生产经营企业追溯意识显著增强，采用信息技术建设追溯体系的企业比例大幅提高；社会公众对追溯产品的认知度和接受度逐步提升，追溯体系建设市场环境明显改善。

《意见》中指出，“推进食用农产品追溯体系建设。建立食用农产品质量安全全程追溯协作机制，以责任主体和流向管理为核心、以追溯码为载体，推动追溯管理与市场准入相衔接，实现食用农产品“从农田到餐桌”全过程追溯管理”。同时指出“电子商务企业要与线下企业紧密融合，建设基于统一编码技术、线上线下一体的信息化追溯体系。”

电子商务作为国民经济的新兴重点领域，在我国经济发展中占据越来越重要的位置，强有力地拉动了消费增长，加速推动我国消费转型升级。2018 年，供销合作社系统实现电子商务销售额 2998 亿元，同比增长 28.5%。全系统电子商务企业有 1571 家，开展电子商务业务的企业 3354 家，电商对系统销售增长的贡献率为 14.1%，比上年同期提高了 0.2 个百分点。然而，由于电子商务交易具有虚拟性等特点，虚假宣传、假冒伪劣，售后难以维权等问题，直接影响我国电子商务行业的健康发展，同时也考验着主管部门的市场监管能力。

通过建立电子商务交易中茶叶产品的追溯信息编码和标识，实现对茶叶产品从基地种植、鲜叶采摘、原料粗制、加工包装、仓储管理、运输流转的全过程信息化动态追踪，为每一件商品建立唯一的“电子身份证”。消费者可以通过扫描后识别真伪，并查询到在该产品从种植到流转过程中各阶段的主要信息，追溯每件产品的来龙去脉，保证消费者的合法权益；茶叶生产和销售企业，通过随着产品的销售流通而实现面向经销商和消费者传播的目的，通过产品追溯体系，建立品牌效应；主管部门通过信息追溯，可以实现对茶叶在电子商务交易中的有效监管。

因此,《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》行业标准的研制,是对供销合作行业标准体系的有效补充。在本标准的指导下,电子商务茶叶交易的相关方,通过统一的编码方法以及标准化手段,实现茶叶产品的追溯管理,建立完善的电子商务茶叶产品质量追溯体系;采用统一的标识,参与电子商务的商品管理、网店管理、物流管理、信息共享交换、分析比对等,满足消费者对信息的精准获取需要,增强产品的透明度和可信度,保护消费者免受假冒伪劣产品的伤害,促进电子商务交易的公平。本标准的制定和实施,对茶叶行业的健康、安全发展,提升企业品牌效益、保护消费者利益,支撑政府监管,具有重要的指导作用。

三、本标准的编制原则

本标准编制的主要原则如下:

(1) 以行业发展现状为基础

充分调研供销合作行业和电子商务行业的现状,研究电子商务交易中茶叶供应链流通模式及其特点,在对电子商务中茶叶流通的流程及关键节点进行分析的基础上,提出各节点追溯信息需求,满足供销合作行业茶叶流通实际需求。

(2) 与现行法规标准相协调

标准内容上与《电子商务法》、《消费者权益保护法》、《食品安全法》等相关法律条款保持一致,同时满足现行的产品质量安全管理体系要求,是对已有法律、法规、标准的强化和补充。

四、确定本标准主要内容的依据

(一) 国家相关法律法规和政策规定的有关要求

本标准主要立足于我国与茶叶追溯相关的法律法规和行业政策规定的要求,在学习并遵守这些要求的基础上,将这些要求作为编制标准的基本依据。

依据的相关法律法规包括:《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等。

依据的相关政策主要包括:

(1) 《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》(国办发〔2015〕95号);

(2) 2017年2月16日,商务部、信息化部、公安部、农业部、国家质检总局、国家安全生产监督管理总局、国家食品药品监督管理总局联合印发的《关于推进重要产品信息化追溯体系建设的指导意见》。

(二) 有关标准的要求

本标准同时引用了相关标准的要求,这些标准包括:

GB/T 7408 数据元和交换格式 信息交换 日期和时间表示法

GB/T 15425 商品条码 128 条码

GB/T 22351 识别卡 无触点的集成电路卡 邻近式卡

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

GB/T 33993 商品二维码

ISO/IEC 18000-63 信息技术 项目管理的射频识别 第 63 部分:860 MHz 到 960 MHz C 型空中接口通信用参数 (Information technology—Radio frequency identification for item management—Part 63: Parameters for air interface communications at 860 MHz to 960 MHz Type C)

(三) 国内外相关的理论、成果和经验

本标准的编制,研究借鉴了国内外茶叶产品追溯的相关理论,也收集和采纳了我国许多茶叶生产和销售企业在产品追溯等方面积累的经验和管理制度文件等成果。

其中,相关的国家标准主要包括:

- (1) GB/T 37029-2018 食品追溯 信息记录要求;
- (2) GB / T 36061-2018 电子商务交易产品可追溯性通用规范;
- (3) GB / T 22005-2009 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施的通用原则和基本要求
- (4) GB / Z 25008-2010 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南
- (5) GB / T 33915-2017 农产品追溯要求 茶叶

上述(1)~(4)国家标准属于基础通用性标准,对于电子商务、食品追溯具有普适性,而缺少针对茶叶产品追溯信息的编码和标识进行具体规定的标准。本标准在起草过程中将参考已有的国家标准、行业标准的技术内容。

五、标准的编制、起草过程

(一) 组建标准起草组

2018 年 10 月,由茶叶流通各领域的企业、电子商务企业、标准化科研机构等单位共同组建了标准起草组。

(二) 资料收集

2018 年 11 月-2019 年 1 月,针对国内外、供销行业内电子商务追溯体系建设、茶叶领域的追溯体系建设的法规、政策、标准、现状和需求开展资料收集。

(三) 编写标准草案

2019 年 2 月-4 月,在充分做好调查研究和认真总结,参考有关国家、行业标准,根据我国标准制定要求、编制依据和编制原则组织标准的编写,完成标准草案一稿。

2019 年 5 月-6 月,邀请行业专家、标准化专家对标准草案进行了讨论,标准起草

组针对专家意见进行了草案的修改和完善，形成了标准草案二稿。

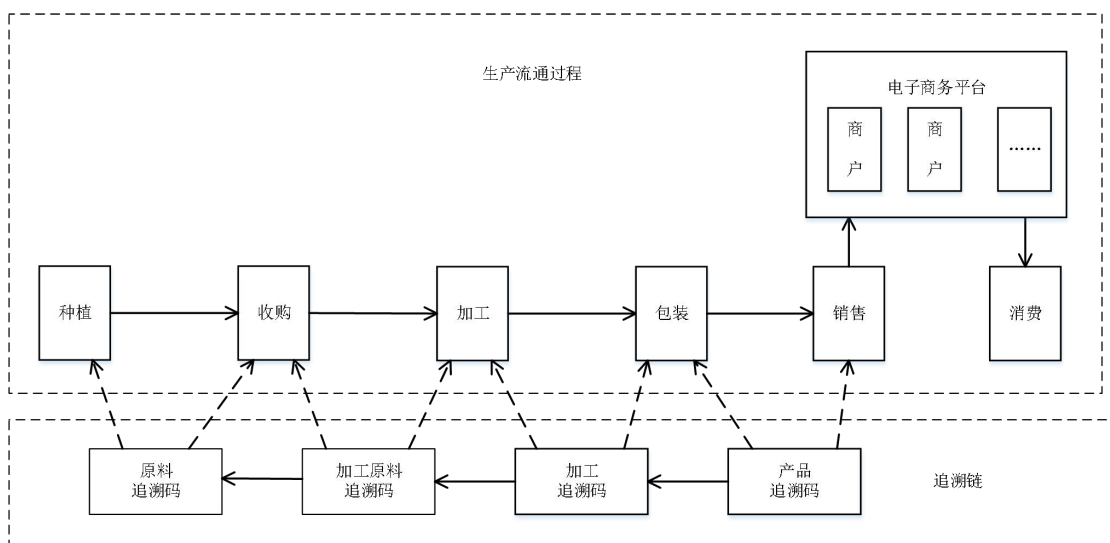
（四）征求意见稿

2019 年 7 月，形成了征求意见稿。

六、标准的主要内容

《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》分为 6 部分，主要内容如下：

- 1、范围。介绍本标准的主要内容以及本标准所适用的领域。
- 2、规范性引用文件。指出了本标准主要参考和引用的标准名称和标准编号。
- 3、追溯流程。明确电子商务交易茶叶产品生产流通过程与对应的追溯信息编码。



4、追溯信息。规定了种植、收购、加工、包装、经销环节中应追溯信息的记录主体及应记录的茶叶追溯相关的信息。

5、编码规则。规定了编码规则，原料追溯码、加工原料追溯码、加工追溯码和产品追溯码的编码主体及编码结构。

6、编码标识。规定了编码标识的相关要求。

《电子商务交易产品追溯信息编码与标识规范 茶叶》编制组
二零一九年七月