

中华人民共和国行业标准
《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》
(征求意见稿)

编制说明

《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》编制组
二零一九年七月

《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》(草案)

编制说明

一、任务来源及计划要求

《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》是 2018 年度供销合作社标准化项目计划中的一个项目，中华全国供销合作总社于 2018 年 9 月下达此任务，其项目计划编号为 2018GH-ZX-23。本标准是新制定的推荐性行业标准。

二、标准制定的目的和意义

近年来，我国电子商务应用水平不断提高，市场规模快速扩大，经营创新层出不穷，呈现出与实体经济深度融合的发展态势。与传统商务模式相比，网络交易在推动劳动生产率与商品流通效率提高的同时，大幅降低了能耗、物耗、碳排放和商品流通成本。然而，电子商务产品质量问题也不容忽视，三无产品、假冒伪劣产品、质量不合格产品严重损害了消费者权益。

作为新兴行业的电子商务，产品的生产和销售主体追溯困难，电子商务产品信息、经营主体瞬息万变，为质量监管等工作带来很多困难，同时，现行的法律、法规、标准、规范几乎都是用于传统线下产品质量监管和服务，电子商务产品质量面临“无法可依、无计可施、监管缺位、服务滞后”的困境。

供销合作系统电子商务交易产品主要包括农资、棉花、果品、茶叶、再生资源等供销合作社传统经营业务。2018 年，供销合作社系统实现电子商务销售额 2998 亿元，同比增长 28.5%。全系统电子商务企业有 1571 家，开展电子商务业务的企业 3354 家，电商对系统销售增长的贡献率为 14.1%，比上年同期提高了 0.2 个百分点。

供销合作系统电子商务交易产品的质量抽检同样面临着缺少相应标准规范的问题。茶叶作为我国的传统食品 and 广大人民群众重要的日常消费食品，保障其质量安全，具有特别重要的意义。我国茶叶种植规模化程度较低，分布“小散远”，茶叶加工整体水平不高、管理相对粗放，茶叶仍存在一定的质量安全隐患与问题，主要包括感官审评不达标、包装上标注的茶叶产地与实际不符、茶叶等级不达标等。针对电子商务交易茶叶产品的质量问題，制定抽检规范，具有以下几方面的意义。

1、营造安全放心的消费环境

本标准用于规定供销合作行业电子商务交易中茶叶产品质量的抽检总体要求、抽检工作流程、检验要求和判定原则。供销合作行业质量监管部门按照本标准的要求对电子商务交易茶叶产品进行抽检，有助于减少网络销售不合格商品的违法行为，规范网络市场秩序，营造安全放心的消费环境，可以有效激活消费潜力，实现供销合作行业电子商

务的健康发展。

2、规范电子商务交易茶叶产品的抽检流程

对电子商务交易茶叶产品进行抽检，其流程主要包括：抽检准备、买样、收样、拆样、检验、复检。由于茶叶交易是通过电子商务平台进行的，这一系列流程都与传统的抽检存在较大不同。制定并实施本标准有助于规范电子商务交易茶叶产品的抽检流程，使得监管机构、实施机构、承检机构能够明确职责、各司其职，第三方交易平台经营者及电商产品经营者能够明确自身在抽检中应如何做好配合工作。

3、明确电子商务交易茶叶产品的检验依据

电子商务交易茶叶产品开展抽检工作的检验依据主要包括相关的国家标准和行业标准中规定的产品要求及试验方法，以及经备案现行有效的企业标准及产品明示质量指标和要求或其他相适应的产品标准。如果没有明示产品标准，则按照相应的类目及产品推定的现行有效的最新版本的推荐性标准进行检验及判定。本标准明确了相关国家标准和行业标准中的检验项目，划分了检验项目的重要性，并给出茶叶产品检验结果的判定准则，确保茶叶产品质量标准统一，结果可信。

三、本标准的编制原则

本标准编制的主要原则如下：

合规性：确保本标准中提出的关于电子商务质量抽检职责分工、流程规定及检验依据和判定准则等符合国家相关法律、法规、制度等方面的要求。

全面性：本标准对于电子商务交易茶叶产品的质量检测指标，力求全面，既包括反映产品本身质量的指标，也包括产品标签等指标，确保提出的要求全面覆盖茶叶产品质量检验的各个方面。

实用性：在本标准的编制过程中，力求标准中的内容能够适用于对电子商务交易茶叶产品开展质量抽检工作的需求，抽检规范要求明确，且便于操作、易于实施。

四、确定本标准主要内容的依据

（一）国家相关法律法规和政策规定的有关要求

本标准以我国与电子商务产品质量抽检及茶叶产品质量检验相关的法律法规和行业政策规定的要求，作为编制《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》的基本依据。

依据的相关法律法规包括：《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国产品质量法》等。

依据的相关政策包括：GB 14881-2013《食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》《食品生产许可管理办法》《食品生产许可审查通则》《食品经营许可管理办法》《茶叶生产许可证审查细则》《流通领域商品质量抽查检验办法》《工商总局关于加强和规范网络交易商品质量抽查检验的意见》等。

（二）有关标准的要求

本标准同时引用了相关标准的要求，这些标准包括：

GB 2762 食品安全国家标准 食品中污染物限量
GB 2763 食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量
GB 5009.3 食品安全国家标准 食品中水分的测定
GB 5009.4 食品安全国家标准 食品中灰分的测定
GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则
GB/T 8305 茶 水浸出物测定
GB/T 8309 茶 水溶性灰分碱度测定
GB/T 8310 茶 粗纤维测定
GB/T 8311 茶 粉末和碎茶含量测定
GB/T 8312 茶 咖啡碱测定
GB/T 8313 茶叶中茶多酚和儿茶素类含量的检测方法
GB/T 8314 茶 游离氨基酸总量测定
GB 19965 砖茶含氟量
GB/T 23776 茶叶感官审评方法
GB/T 30766 茶叶分类

五、标准的编制、起草过程

（一）资料收集

起草组在研究过程中收集并了解了国家有关的法律法规要求、系统分析了近年来国务院及相关部门等发布的电子商务交易产品，特别是茶叶产品的抽样和检验等相关政策、要求等。

（二）形成标准草案

起草组在对收集到的资料充分调查研究和认真分析后，参考有关国家、行业标准，概括总结了电子商务交易茶叶产品抽检工作的主要要求，完成标准草案的编写。

（三）形成标准征求意见稿

完成标准草案后，起草组组织相关领域的专家进行研讨，主要包括熟悉产品质量抽检、电子商务以及茶叶质量监管等方面的专家，根据专家的意见和建议对标准草案进行完善，形成征求意见稿。

六、标准的主要内容

《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》主要内容如下：

- 1、范围。介绍本标准的主要内容以及本标准所适用的领域。
- 2、规范性引用文件。给出本标准在正文中直接引用的标准名称和标准编号。
- 3、术语和定义。本标准引用或定义的术语 1 个，即“电子商务交易产品质量抽检”。
- 4、总体要求。从基本原则、机构与职责、检验范围和检验依据四个方面对电子商

务交易茶叶产品的质量抽检工作提出总体要求。

5、抽检工作流程。抽检工作流程包括如下环节：抽检准备、买样、收样、拆样、样品处置、检验和复检。针对每一个环节给出工作要求。

6、检验要求。电子商务交易茶叶产品的质量抽检分为茶叶产品实物检验和茶叶产品标签检验。

7、判定原则。本章首先给出质量抽检的判定总则，然后分别给出茶叶产品实物和茶叶产品标签的判定原则，最后给出产品检验结果的综合判定原则。

《电子商务交易产品质量抽检规范 茶叶》编制组
二零一九年七月